

Cel 3. Rybackie dziedzictwo kulturowe i tradycje - to cel wskazany w §3 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 4 grudnia 2023 r. w sprawie szczegółowych warunków przyznawania i wypłaty pomocy finansowej na realizację operacji w ramach Priorytetu 3. Sprzyjanie zrównoważonej niebieskiej gospodarce na obszarach przybrzeżnych, wyspiarskich i śródlądowych oraz wspieranie rozwoju społeczności rybackich i sektora akwakultury objętego programem Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021–2027, tj. **promowanie i rozwijanie dziedzictwa kulturowego i tradycji obszarów rybackich, w tym promowanie zawodów branży rybackiej**, wsparcie będzie kierowane przede wszystkim na:

- §3 pkt 3 lit. a Rozporządzenia o Priorytecie 3 - inwestycje lub działania związane z kultywowaniem lub promowaniem historii lokalnej społeczności rybackiej lub obszaru rybackiego, w tym budowę i modernizację izb pamięci i muzeów lub budowę ścieżek edukacyjnych i przyrodniczych;
- §3 pkt 3 lit. c Rozporządzenia o Priorytecie 3 - działania informacyjne lub promocyjne upowszechniające wiedzę na temat dziedzictwa kulturowego lokalnej społeczności, tradycji rybackich lub obszaru rybackiego;
- §3 pkt 3 lit. d Rozporządzenia o Priorytecie 3 - działania informacyjne lub promocyjne upowszechniające wiedzę o obszarze rybackim jako atrakcyjnym miejscu turystycznym.

Dzięki takiemu zakresowi pomocy możliwe będzie kultywowanie i promowanie dwóch najważniejszych lokalnych zasobów: historii i tradycji rybackich oraz walorów turystycznych obszaru MLGR. Środki pozwolą też zaktywizować osoby związane z sektorem rybackim, zachować pamięć o dawnych zwyczajach rybaków i zachęcić kolejne osoby do wypoczynku na obszarze MLGR.

Operacje w ramach Celu 3. Rybackie dziedzictwo kulturowe i tradycje

1. Inwestycje lub działania związane z kultywowaniem lub promowaniem historii lokalnej społeczności rybackiej lub obszaru rybackiego, w tym budowę i modernizację izb pamięci i muzeów lub budowę ścieżek edukacyjnych i przyrodniczych, grupa docelowa sektor rybacki, sektor publiczny, sektor społeczny, sektor gospodarczy, typ operacji konkurs, projekt współpracy, projekt własny, alokacja: 6 % wdrażania LSR

2. Działania informacyjne lub promocyjne upowszechniające wiedzę na temat dziedzictwa kulturowego lokalnej społeczności, tradycji rybackich lub obszaru rybackiego, grupa docelowa sektor rybacki, sektor publiczny, sektor społeczny, sektor gospodarczy, typ operacji konkurs, projekt współpracy, projekt własny, alokacja: 2 % wdrażania LSR

3. Działania informacyjne lub promocyjne upowszechniające wiedzę o obszarze rybackim jako atrakcyjnym miejscu turystycznym, grupa docelowa sektor rybacki, sektor publiczny, sektor społeczny, sektor gospodarczy, typ operacji konkurs, projekt współpracy, projekt własny, alokacja: 2 % wdrażania LSR.